

소상공인 제품에 기술을 더한다... 중기부, '생활문화 혁신지원' 400억 원 투입

- 소상공인 약 400개사 선정, 과제당 최대 1억 원 지원
- 푸드·뷰티·패션 등 생활밀착형 혁신 아이디어 사업화로 지역경제 활력 제고
- '소상공인24' 통해 6월 8일까지 접수, 혁신 브랜드 도전 본격화

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 5월 8일부터 지역 생활 서비스 혁신을 선도하는 소상공인의 제품과 서비스 고도화를 지원하기 위해 '2026년 소상공인 생활문화 혁신지원 사업'에 참여할 소상공인을 모집한다고 밝혔다.

이번 사업은 소상공인의 창의적인 아이디어를 시장 경쟁력을 갖춘 제품·서비스로 구체화할 수 있도록 지원해 지역경제에 새로운 활력을 불어넣기 위해 마련됐다. 2026년 추가경정예산(400억 원 규모)으로 신규 편성된 사업으로, 제품·서비스 개발과 사업화 과정에서 발생하는 현장 애로 해소와 민간 협력 기관과의 협업을 통해 사업 완성도를 높일 계획이다.

올해 처음 시행되는 '소상공인 생활문화 혁신지원 사업'은 푸드, 뷰티, 패션 등 생활밀착형 분야에서 혁신 아이디어를 보유한 소상공인 400개사 내외를 선정하여 제품 및 서비스 고도화를 위한 기술개발과 사업화 자금을 최대 1억 원까지 패키지 형태로 지원한다.

선정된 소상공인은 친환경 소재 개발, 상품·레시피 개발, 시제품 제작 등 핵심 기능 구현을 위한 기술개발과 함께 브랜딩, 디자인, 패키징, 마케팅 등 시장 안착을 위한 사업화 지원을 통합적으로 지원받게 된다.

또한, 경험과 노하우를 갖춘 전문가 및 선배 소상공인을 멘토로 지정해 사업화 전 과정을 맞춤형으로 지원하고, 비즈니스 인사이트 교육과 참여자 간 네트워킹 프로그램을 통해 협업 역량 강화도 뒷받침한다.

아울러 우수 제품·서비스 발굴부터 사업화, 성과 확산에 이르기까지 전 과정을 단계별로 밀착 지원해 현장 수요 기반의 혁신을 유도하고, 사업화 성과가 지역 현장에 신속히 안착할 수 있도록 체계적으로 지원해 나갈 방침이다.

현재 정상 영업 중인 소상공인이라면 누구나 신청할 수 있으며, 단독 신청뿐 아니라 기술 전문성 보완을 위해 민간 협력기관과 컨소시엄을 구성한 공동 신청도 가능하다.

또한 지역 균형 발전을 위해 전체 선정 과제의 70% 이상을 비수도권에 배정하고, 지역 특산물·전통 기술·관광자원 등 지역 정체성과 연계된 과제를 우선 선발해 지역을 대표하는 핵심 상품 및 서비스로 성장할 수 있도록 육성해 나갈 계획이다.

김정주 중기부 소상공인정책관은 “이번 사업이 소상공인의 창의적인 아이디어가 지역 특성을 반영한 혁신 브랜드로 성장하는 계기가 되길 기대한다”며 “지역 상권에 새로운 변화를 이끌 소상공인들의 적극적인 참여를 바란다”고 밝혔다.

본 사업 참여를 희망하는 소상공인은 5월 18일부터 6월 8일까지 '소상공인24(www.sbiz24.kr)'을 통해 온라인으로 신청할 수 있다. 세부 공고 내용과 신청 절차는 중기부 누리집(www.mss.go.kr) 및 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semas.or.kr)에서 확인할 수 있으며, 관련 문의는 소상공인시장진흥공단 통합콜센터(1533-0100)를 통해 안내받을 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	윤세명 (044-204-7820)
	소상공인정책과	담당자	사무관	김정대 (044-204-7825)

참고**소상공인 생활문화 혁신지원 사업 개요**

(사업목적) 지역에서 생활 서비스 혁신을 주도하는 소상공인의 제품과 서비스를 개선하여 상품 부가가치를 높이고 지역 기반 성장을 촉진

(지원규모) 400억원 이내

지원과제	지원기간	지원금액	지원비율
400개 내외	최대 6개월	최대 1억원	90% 이내 (기업부담금 10% 이상)

* 다수의 소상공인이 지역 특화기관과 공동으로 신청하는 경우, 최대 3억원 이내에서 지원

(지원대상) 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인 및 로컬창업가

(지원내용) 푸드, 뷰티, 패션 등 생활밀착형 제품·서비스 개선에 필요한 ‘기술개발’ 및 ‘사업화’ 자금을 패키지 형태로 지원

구분	지원내용	비고
기술개발	친환경소재 개발, 상품개발, 레시피 개발 등	사업비의 50% 이상
사업화	브랜딩, 디자인, 패키징, 마케팅, 시험분석 등	사업비의 50% 이내

* 경험과 노하우를 보유한 전문가 및 선배 소상공인 멘토링 의무화, 비즈니스 인사이트 교육 및 사업 수행자 간 네트워킹 프로그램 등은 별도 지원 예정임

(사업신청) '26. 5. 18.(월) ~ 6. 8.(월) 17:00까지, 온라인 신청*

* 소상공인 24 (www.sbiz24.kr)를 통해 온라인 신청